

Radio World

ÉDITION FRANCOPHONE

RÉIMPRIMÉ DE FÉVRIER/MARS 2009

WWW.RADIOWORLD.COM

Radio Scoop, 4^{ème} réseau en Rhône Alpes

Par Emmanuelle Pautler

PARIS Radio Scoop, créée en 1982 par Daniel Perez, est une radio locale généraliste, musicale et conviviale de la région Rhône Alpes.

Elle s'est développée dans les années 1990 et emploie une vingtaine de journalistes, avec un total de 75 employés. Elle est écoutée par quelque 330 000 auditeurs quotidiens (selon les estimations de Médiamétrie) et se situe au 4^{ème} rang dans la région derrière RTL, Europe 1 et France Inter. Elle cible la tranche d'âge de 25 à 50 ans.

Avec aujourd'hui 10 fréquences en Rhône Alpes — Lyon, Bourg-en-Bresse, Saint-Étienne, Clermont-Ferrand, Le Puy-en-Velay, Mâcon, Yssingeaux, Vichy, Vienne, Roanne — elle a des journalistes dans chacune de ces villes, avec une plateforme variable selon la grandeur de la ville : cinq à huit journalistes dans les principales agglomérations (Lyon, Saint-Étienne, Clermont-Ferrand) et trois journalistes dans d'autres villes comme Bourg-en-Bresse.



L'un des nouveaux studios : de gauche à droite, Florian Louis, administrateur système, Guilain Achard, responsable technique, et François-Xavier Leroux, technicien



Baie Audio avec matériel Axia et Cisco

La grille de Scoop

Radio commerciale, Scoop vit de sa publicité : la moitié de la publicité diffusée sur les ondes de Scoop est gérée par le GIE les Indépendants, qui réunit 111 radios de proximité, elle est envoyée par réseau et intégrée dans le logiciel Zenon Media. Pour les retransmissions sportives, les publicités sont diffusées pendant les mi-temps.

Des journalistes de la presse locale interviennent sur ses ondes, et la grille de Scoop comporte cinq heures de talk show le matin, de 5h00 à 10h00, avec des services d'infos trafic, de météo et des flashes très pointus décrochés dans chaque ville.

Il y a aussi des émissions et flashes spécialisés sur le sport, adaptés aux orientations locales — rugby pour Clermont, foot pour Saint-Étienne (avec les Verts) et Lyon (avec l'Olympique Lyonnais), basket live à Lyon et Bourg-en-Bresse — animés par quatre commentateurs, deux sur Saint-Étienne et deux sur Lyon.

L'agence de presse audio A2PRL fournit à Scoop cinq flashes nationaux par jour. Pour chaque manifestation sportive, deux journalistes de Scoop sont sur place et un réalisateur est en studio.

Tous les matins, à 8h15, Scoop présente un rendez-vous politique en direct du centre ville de chaque ville, ainsi à Lyon, au Grand café des négociants, avec un dispositif de trois ou quatre journalistes qui discutent de l'actualité locale ou nationale.

Les auditeurs de Scoop sont très fidèles à certaines tranches horaires, ainsi, le matin, l'horoscope de Rachel, véritable star locale, prime même sur les pauses musicales.

La radio est caractérisée par un esprit de bonne humeur et de jeux d'antenne. Entre 10h00 et 13h00, l'émission « Star People » réunit des intervenants autour de l'animateur, avocats, médecins, en fonction de l'ordre du jour (santé, sexualité, ...), et la légèreté est assurée avec des rubriques people.

L'après-midi est consacré à la musique, avec des jeux autour de chanteurs, et récemment une nouvelle émission de talk show interactive animée par Yves Hecker et Sylvain Agniel a fait son entrée, « My Scoop », de 17h00 à 21h00, qui traite deux sujets par jour, l'un plus grave et l'autre plus léger.

Destinée aux auditeurs trentenaires et plus,



Studio d'antenne principal : Logiciel Zenon Media,
Console Studer OnAir 2000 et Telos N×12

elle invite des intervenants divers — entrepreneurs, politiques, syndicats, etc. — à discuter avec les auditeurs.

L'ambition de Scoop, qui mise beaucoup sur la proximité, est de produire le plus possible d'émissions ciblées locales sur chacune de ses fréquences. La radio a abandonné le satellite l'année dernière afin de pouvoir produire un programme spécifique par fréquence.

« Nous avons cherché une solution parfaite et pas trop coûteuse », confie Guilain Achard, directeur technique de Scoop depuis onze ans, et nous nous sommes tournés vers la société Save Diffusion, distributeur d'Axia, équipement audio

entièrement pilotable par IP.

« Save Diffusion nous a prêté du matériel Axia, ce qui nous a permis de développer une grille entièrement télécommandable, parfaitement adaptée à nos besoins. Nous avons équipé nos studios d'antenne avec les consoles et nœuds Axia, ainsi que des switchs Cisco ».

Aujourd'hui Scoop dispose de quatre studios d'antenne équipés — y compris les meubles adaptés livrés par Save Diffusion.

Le réalisateur peut choisir les villes sur lesquelles son studio sera diffusé en cliquant sur un bouton du logiciel de contrôle de la grille développé en interne. « Nous avons développé un codec

spécial pour remplacer le satellite, avec une liaison IP sur chaque ville, qui permet au codec de transporter le son de la tête du réseau vers les studios locaux et des studios vers les émetteurs », explique Guilain Achard.

« Nous avons aussi besoin d'un logiciel de diffusion et la société Zenon Media nous a procuré un logiciel d'une grande souplesse. Sur chacune de nos fréquences, notamment sur Saint-Étienne et Clermont-Ferrand, nous avons des programmes spécifiques et Zenon Media a travaillé avec nous pour trouver les meilleures solutions, un logiciel capable de gérer un programme ville par ville et que le tout soit synchronisé à un moment donné du programme ».

Les liaisons spécialisées LS et Numéris sont réalisées avec les codecs AETA HiFiScoop et AEQ, ainsi que l'Opticodec Orban pour tous les événements extérieurs.

Les reporters sont équipés d'ordinateurs portables avec liaisons 3G, et il arrive même à Scoop de monter une Web radio, comme lors du grand prix de tennis de Lyon, pendant une semaine, et de multiplier les interviews de joueurs et les analyses en direct, et même de passer les musiques préférées des joueurs.

La direction est assurée par Philippe Perez et Alain Liberty, l'antenne est gérée par David Millet et le rédacteur en chef éditorial est Jérôme Desruy. Les choix musicaux et les opérations antennes sont gérés par Laurent Ripoll, Reno Burloux et Caroline Chazot.

L'émetteur de Scoop est situé sur le Mont Cindre, dans le massif des monts d'Or, au nord-ouest de Lyon.

Radio Scoop a une forte identité régionale, avec un contenu local qui fédère ses auditeurs dans chacune de ses fréquences. Les entreprises locales de la grande distribution, les concessionnaires automobiles et les PME en général, fidèles annonceurs, se sentent en terrain familier et lui font confiance.